

Klanten van de Rabobank ontvangen verschillende e-mails over de producten van de Rabobank. Hieronder een voorbeeld van een e-mail die ik heb geschreven. Deze werd wekelijks verstuurd op basis van klikgedrag. Wanneer Rabobank klanten één van de pagina's over de doorlopende reisverzekering bekeken, ontvingen ze deze mail. De mail werd naar 6 verschillende doelgroepen verstuurd.



Rabobank

Beste klant,

Koffer kwijt of tent leeg?

Geen gedoe met de Interpolis Doorlopende Reisverzekering

Vakanties, stedentrips of een weekendje weg, er kan altijd van alles mis gaan. Misschien is je bagage niet aangekomen op het vliegveld of tref je je festivaltent leeg aan. Gelukkig ben je met de Interpolis Doorlopende Reisverzekering in binnen- en buitenland goed verzekerd. Alles in één keer regelen, zelf bepalen wat je verzekert en dag en nacht hulp bij noodsituaties. Handig toch?

365 dagen per jaar zorgeloos op reis

- ✓ bij schade maakt Interpolis het geld vaak binnen 48 uur over
- ✓ € 0 eigen risico*, je hoeft dus niet eerst een deel van de schade zelf te betalen
- ✓ afsluiten, inzien en wijzigen via de Rabo Bankieren App

Bereken je premie

Tip: omdat je al een Interpolis Alles in één Polis® hebt kan je pakketkorting oplopen. Hoe meer rubrieken je afsluit, hoe hoger de korting.

➤ [Meer informatie over de Alles in één Polis](#)

* Alleen op de aanvullende dekking 'Bagage' geldt een eigen risico van € 50 bij schade aan mobiele telefoons, tablets en laptops.

Met vriendelijke groet,
Rabobank Muntendam en Omstreken

Wat vind je van deze e-mail?

